



SPECIAL Savanes Infos

Former - Informer - Faire des Citoyens

TROISIEME ANNEE
N° 021 – Juillet-Aout 2018

Bimestriel d'Info de GEME-SA pour la Promotion de la Communication au service de la Femme pour le Développement Durable

VIE ASSOCIATIVE ET DEVELOPPEMENT LOCAL: MESURER LE NIVEAU DE PERFORMANCE DES COOPERATIVES DANS LA TRANSFORMATION DES PRODUITS LOCAUX

De 2016 à 2018, l'association « Gens des Médias de la Région des Savanes » (GEME-SA) a exécuté avec six coopératives de la région, un projet de « Formation des communicatrices pour la promotion des produits locaux en vue d'améliorer le revenu des femmes ». Cela a permis aux femmes des 6 coopératives intervenant dans divers domaines de transformation des produits locaux de bénéficier de six formations portant sur divers thèmes en

lien avec le projet en exécution.

Qu'a-t-on concrètement fait pendant les 3 ans d'activités avec les coopératives ? A quels résultats est-on parvenu ? Quel niveau de performance a-t-on atteint dans l'évolution de réalisation des activités ?

C'est pour répondre à ces questions qu'un atelier d'échanges a été organisé le 29 aout. L'atelier a été couplé d'exposition-vente des productions des coopératives.

La réunion a connu plusieurs interventions. Le représentant du préfet de Tône, Parin Ebéfeï Benjamin ouvrant la cérémonie a remercié GEME-SA pour l'initiative à l'endroit des femmes de la Région des Savanes. Il a bien apprécié tout le travail de sensibilisation, d'information, formation et de développement que GEME-SA fait avec les femmes. Cela cadre bien avec la politique du Gouvernement qui veut amener la femme à son autonomisation et de faire d'elle une excellence qui participe au développement du Togo. Il a souhaité que la réunion du jour serve de stimulus pour les femmes dans leurs diverses activités.

Auparavant le président du Conseil d'administration de GEME-SA, Boffoh Alassani a félicité les femmes



Vue des participants après la cérémonie d'ouverture



Stand de la coopérative Dindane de Bogou

des six coopératives collaborant avec GEME-SA pour leur présence à l'atelier et pour la diversité des produits qu'elles sont venues exposer au public des médias et des partenaires locaux. Il a remercié les autorités locales présentes pour tout l'intérêt et toute l'attention qu'elles portent aux activités de GEME-SA.

La Directrice exécutive, Mme Lamboni Séraphine, pour sa part, a défini le contexte de l'atelier qui s'inscrit dans la logique du projet « Formation des communicatrices pour la promotion des produits locaux en vue d'améliorer le revenu des femmes ».

L'objectif global est de contribuer et d'amener les femmes transformatrices des produits locaux à fréquenter les médias de la Région des Savanes pour faire la promotion de leurs produits.

VIE ASSOCIATIVE ET DEVELOPPEMENT LOCAL: MESURER LE NIVEAU DE PERFORMANCE DES COOPERATIVES DANS LA TRANSFORMATION DES PRODUITS LOCAUX

L'atelier s'est présenté comme un bilan des 3 années d'activités avec les coopératives. Il s'est agi d'analyser le parcours des coopératives, analyser leurs productions et les répercussions sur le vécu quotidien des femmes qui militent au sein de ces coopératives. L'exploitation-vente a permis aux participants et au public des curieux et des gens des médias d'apprécier les résultats des activités des femmes collaborant avec GEME-SA.

Après la cérémonie d'ouverture de l'atelier, il y a eu visite des stands. Sur les stands on pouvait trouver : la moutarde à base de soja, la moutarde à base de grains de néré, le beurre de karité, le maïs blanc, le haricot, le niébé, le mil, l'huile de graines de neem, etc. Chacune des 6 coopératives a une spécialité et une spécificité d'activités qu'elle mène.

Au départ des autorités, l'analyse des activités menées au cours du projet et les difficultés rencontrées et particulièrement les engagements pris à donner une nouvelle dynamique aux activités de GEME-SA auprès des femmes des coopératives.

Il y a eu ensuite un classement et une remise des prix aux coopératives les plus innovantes. Le premier prix composé d'une grosse marmite avec couvercle, de deux bassines et d'un bol est revenu à la coopérative *Tchégliman de Cinkassé* spécialisée dans la transformation de néré en moutarde. Les cinq autres coopératives sont réparties chacune avec deux bassines et un bol.

En bref, à travers les travaux de cette rencontre, il a été question de porter un échange qui puisse stimuler les coopératives dans leurs diverses activités afin de développer en elles l'esprit de compétitivité gage de leurs performances. Spécifiquement, il s'est agi de présenter sous la base des données observées sur



Le PCA remettant le premier prix à la responsable de la Coopérative Tchégliman de Cinkassé

le terrain le niveau de performance de chacune d'elles durant les trois années du projet ; remettre des prix d'excellence à la coopérative jugée meilleure et des prix de participation et d'encouragement aux autres ; explorer les produits de transformation de chacune des coopératives et enfin inviter les coopératives à plus d'effort afin de rendre plus professionnelles leurs activités.

D'une durée de trois ans, le projet « Formation des communicatrices pour la transformation des produits locaux en vue d'améliorer le revenu des femmes » est un cofinancement du groupe Action Solidarité Tiers Monde (ASTM) et le Grand-Duché du Luxembourg.

Faustin BEDA

MESURER LE NIVEAU DE PERFORMANCE DES COOPERATIVES DANS LA TRANSFORMATION DES PRODUITS LOCAUX

REMISE DE PRIX PAR ORDRE DE MERITE

Premier Prix : Coopérative **Tchégliman** de Cinkassé : Prix donné par le PCA de GEME-SA

Deuxième Prix: Coopérative **M'baram- Moko** de Mango : Prix donné par le PCA de GEME-SA

Troisième Prix : Coopérative **Timonfande** de Barkoissi : Prix donné par le Chargé à l'organisation de GEME-SA

Quatrième Prix: Coopérative **Moynibe** de Koni : Prix donné par le Chargé à l'organisation de GEME-SA

Cinquième Prix : Coopérative **Dindane** de Bogou : Prix donné par le Chargé à l'organisation de GEME-SA

Sixième Prix : Coopérative **Dakaafam** de Tambimongue : Prix donné par la Directrice Exécutive de GEME-SA

GEME-SA : Former des communicatrices pour la promotion des produits locaux en vue d'améliorer les revenus des femmes de la Région des Savanes !

MESURER LE NIVEAU DE PERFORMANCE DES COOPERATIVES DANS LA TRANSFORMATION DES PRODUITS LOCAUX



Remise du 1er Prix par le Président du Conseil d'Administration, Boffoh Alassani, à la Coopérative Tchégliman de Cinkassé



Remise du 2è Prix par le Président du Conseil d'Administration, Boffoh Alassani, à la Coopérative M'baram Moko de Mango



Remise du 3è Prix par le Chargé à l'Organisation du Conseil d'Administration, Nassoro Mounirou à la Coopérative Timonfande de Barkoissi



Remise du 4è Prix par le Chargé à l'Organisation du Conseil d'Administration, Nassoro Mounirou à la Coopérative Monyibe de Koni



Remise du 5è Prix par le Chargé à l'Organisation du Conseil d'Administration, Nassoro Mounirou à la Coopérative Dindane de Bogou



Remise du 6è Prix par la Directrice exécutive, Mme Lamboni Séraphine à la Coopérative Dakaafam d'Ogaro

LES COOPERATIVES COLLABORANT AVEC GEME-SA

N°	COOPERATIVES	SPECIALITES	CREEE EN	MEMBRES DU BUREAU
01	Tchégliman de CINKASSE	Moutarde traditionnelle de néré	2010	Présidente : LARE Kaboate Secrétaire : BILLA Dasaguiswendé Trésorière : DOUTI Lalle
02	Moynibe de KONI	Moutarde traditionnelle de néré et de soja	2014	Présidente : YENDARE Nakpelgue Secrétaire : LAMBON Larba Trésorière : LAMBON Lengue
03	Dindane de BOGOU	Moutarde traditionnelle de néré et de soja et huile de graines de neem	2010	Présidente : YOME Talata Secrétaire : LARE Yendoukoi Trésorière : KOLANI Féidibe
04	Timonfante de BARKOISSI	Stockage et commercialisation des céréales	2013	Présidente : SANTIÉGOU Kondjite Secrétaire : WAGALIBE Yobé Trésorière : KOLANI Woutchabin
05	M'baram Moko de MANGO	Stockage et commercialisation des céréales	2006	Présidente : SOULE Fatimata Secrétaire : Trésorière : LARE Bagnam
06	Dakaafam d'OGARO	Beurre de karité	2014	Présidente : LAMBONI Nagbamepo Secrétaire : LIKONE Miwouba Trésorière KOTOUGOU Djoubonlénga

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LEURS ATTRIBUTIONS

N°	FONCTION	NOM ET PRENOMS	SEXE	CONTACTS
01	Président	BOFFOH Alassani	M	90 29 80 15
02	Secrétaire Général	DOUTI Souk Francis	M	90 32 5527
03	Secrétaire Adjoint	KOLANI Nahame Timothée	M	90 26 35 24
04	Trésorier Général	TIEM Sounguédjou Roger	M	90 75 95 00
05	Trésorier Adjoint	MANGBA Donatien	M	90 13 53 72
06	Chargé à l'Organisation	NASSORO Mounirou	M	92 18 37 58
07	Conseiller	YENDOUME Yendoubane Augustin	M	91 96 13 86

LISEZ SAVANES INFOS POUR VOUS INFORMER ET VOUS CULTIVER

CYBER GEME-SA

- ⇒ Le CYBER GEME-SA offre multiples petits services :
- ⇒ Une connexion haut débit pour tous vos travaux sur internet
- ⇒ Une communication vidéophone via SKYPE
- ⇒ Une possibilité de naviguer avec tout appareil grâce à son router WIFI
- ⇒ Des possibilités de traitement de texte
- ⇒ RENDEZ-VOUS : Lundi à Vendredi de 07h 30 à 12h30 et de 14h30 à 17h 30
- ⇒ CYBER GEME-SA, en face de l'Hôpital d'Enfants Yendubé, à TANTIGOU

CYBER GEME-SA, J'AIME ÇA !

PARTENARIAT GEME-SA / ASTM : UN PARTENARIAT EFFICACE DEPUIS 2013

Le partenariat GEME-SA/ASTM célèbre en 2018 ses « Noces de Bois », les 5 ans d'existence et d'efficacité au travail (2013 – 2018). L'association GEME-SA est née à la suite de l'Assemblée générale constitutive du 28 novembre 2008. Le souci est de rendre professionnel le travail des journalistes des médias privés de la Région des Savanes.

C'est ce qui justifie la pertinence et la bonne évolution du Projet, « Formation des Communicatrices pour la promotion des produits locaux en vue d'améliorer le revenu des femmes » lancé depuis 2016 pour trois ans (2016 -2018). La collaboration entre les coopératives et GEME-SA a permis de faire : l'établissement des textes organiques des Coopératives ; le renouvellement des outils de gestion des Coopératives ; la formation sur « La vie associative » afin de renforcer le système de gouvernance et le fonctionnement au sein des coopératives ; la formation sur « La gestion des crédits » en vue de mieux organiser le système de gestion des finances des coopératives ; la formation sur « Les techniques de productions et de stockage des produits agricoles locaux » ; l'animation d'émissions radiophoniques sur les médias régionaux.

Les résultats obtenus à partir des activités menées sur le terrain ont permis de mesurer le niveau de performance des membres des coopératives. Cela s'est manifesté dans l'atelier d'échange et d'évaluation qui a eu lieu le 29 août dernier. Les résultats sont encourageants mais il y a encore beaucoup à faire avec les femmes dans divers domaines.

En considération des défis à relever et des besoins sans cesse croissants au sein des communautés rurales et particulièrement au sein des groupes de femmes, l'appui d'ASTM est



Devant le Siège Social de GEME-SA à Dapaong.

De g à dr, M. Beda, Chargé de la Communication à GEME-SA, M. Sena, Chef Projets Afrique à ASTM, Mme Lamboni Séraphine, Directrice Exécutive à GEME-SA, M. Boffoh Alassani, Président du CA GEME-SA et Mme Kpiagou Soipague Comptable à GEME-SA.

encore et toujours nécessaire pour la poursuite et le meilleur enracinement dans les consciences des retombées des actions menées par les Coopératives.

C'est en ce sens qu'une mission d'ASTM est arrivée récemment au Togo. Elle a rencontré les 1^{er} et 2 août à Niamtougou une délégation de GEME-SA. Les entretiens se sont déroulés dans une ambiance de convivialité et de confiance. Le projet « Formation des communicatrices pour la promotion des produits locaux en vue d'améliorer le revenu des femmes » est à sa fin le 31 décembre 2018. ASTM a, néanmoins, pris l'engagement d'accompagner encore GEME-SA pour 2019 en attendant de voir quelle suite donner au partenariat.

La Rédaction

PARTENAIRES LOCAUX DE GEME-SA

Structures	Fréquence	Lieu d'implantation
Radio Rurale Locale des Savanes (RRL/S)	102.5 FM	Dapaong
Radio Courtoisie	95.5 FM	Dapaong
Radio MECAP FM	90.5 FM	Dapaong
Radio Lagmtaaba	97.3 FM	Cinkassé
Radio-Télévision NAFA	102.1 FM	Mango
Radio Voix de l'Oti	104.5 FM	Mango
Journal « Mango Matin »	Mensuel	Mango
Radio Kéran Fm	93.3Mhz	Kanté

PROJET DE « FORMATION DES COMMUNICATRICES POUR LA PROMOTION DES PRODUITS LOCAUX EN VUE D'AMELIORER LE REVENU DES FEMMES » : QUELQUES GRANDS MOMENTS

LANCEMENT OFFICIEL DU PROJET



Vues des participants au lancement officiel du Projet , le 12 avril 2016

FORMATION SUR LA VIE ASSOCIATIVE



Vue des participantes après la cérémonie d'ouverture de la formation

Une séance de travail en groupe

Association « GENS DES MÉDIAS DE LA RÉGION DES SAVANES » (GEME-SA) :

Former les communicatrices pour la promotion des produits locaux en vue d'améliorer les revenus des femmes de la Région des Savanes !

AMELIORER LES REVENUS DES FEMMES : MAITRISER LES TECHNIQUES DE STOCKAGE ET DE TRANSFORMATION DES PRODUITS AGRICOLES LOCAUX



Vue des participants à la fin de la cérémonie d'ouverture de la formation

Dans le souci de répondre aux besoins des femmes de la Région des Savanes, GEME-SA a mis en route depuis février 2016 un nouveau projet intitulé : « Formation des communicatrices pour la promotion des produits locaux en vue d'améliorer le revenu des femmes ». Ce projet se réalise avec le cofinancement du groupe ASTM et du Ministère des Affaires Etrangères du Grand-Duché du Luxembourg. Ainsi l'une des activités de ce Projet est l'organisation des ateliers de formation pour les femmes des six coopératives de la Région des Savanes qui collaborent avec GEME-SA.

C'est en ce sens qu'un atelier de formation sur les « Techniques de transformation et de stockage des produits agricoles locaux » a réuni du 03 au 05 avril 2017 à Dapaong, 30 femmes issues des six coopératives qui collaborent avec GEME-SA.

Cette formation a pour objectif global d'aider ces 30 femmes à améliorer leurs connaissances en techniques de transformation et de stockage des produits agricoles locaux dans le respect de l'hygiène et la recherche des emballages convenables. Pendant trois jours, Mombidja Mondemba Jean, Animateur principal de la formation, a développé trois modules: « La préparation de la moutarde africaine » ; « Le processus de fabrication du beurre de karité » et « La conservation et le stockage du niébé ou du maïs ».

La formation a été bien accueillie et bien appréciée par les



Le formateur Jean Mombidja expliquant la conservation des produits

bénéficiaires qui ont pris l'engagement de mettre en application les acquis de la rencontre.

La Rédaction

JUMELAGE ISSY-LES-MOULINEAUX-DAPAONG : DE JEUNES ISSEENS EN VISITE A DAPAONG

Des jeunes de la ville d'Issy-Les-Moulineaux en France ont effectué une visite d'amitié à Dapaong dans le cadre du jumelage entre la ville de Dapaong et celle d'Issy-Les-Moulineaux qui remonte à la fin des années 1980.

Cette visite initiée par l'association pour l'Eveil des Consciences et la Promotion des Vacances Utiles (AECPU) en collaboration avec les jeunes d'Issy-Les-Moulineaux s'inscrit dans le cadre de la 13^{ème} Edition du Programme « Vacances utiles sans SIDA ». Il s'agit de raffermir le partenariat entre les deux villes à travers le brassage entre les jeunes.

La cérémonie de lancement des activités s'est déroulée en présence des autorités locales de Dapaong et des membres de la délégation française conduite par le maire adjoint d'Issy-Les-Moulineaux, Alain Levy. Le séjour a été marqué, entre autres, par des rencontres de football, de handball et de basketball qui ont opposé les Isséens aux Dapaongolais sur le terrain du Ly-

cée diocésain St Athanase.

Les diverses activités menées ont été accompagnées de séquences de sensibilisation sur le SIDA, la protection de l'environnement, la non-violence, le fair-play, la participation des jeunes aux activités communautaires et les méfaits de la consommation de l'alcool et de la drogue.

Une soirée de Festival Culturel des Jeunes (FCJ) sous le thème « Jeune, citoyen et acteur du développement » une compétition d'inter écoles d'activités culturelles dotées de prix a également été organisée : culture générale, danses traditionnelles et modernes, défilé de mode traditionnelle et de ville, etc.

En prélude aux activités sportives et culturelles, l'association a organisé une conférence-débat sur la citoyenneté avec les Isséens et les Dapaongolais.

Dans la foulée, trois élèves orphelins ont reçu leur acte de naissance transcrit après jugement sur requête à la charge des organisateurs pour permettre aux bénéficiaires de continuer leurs études.

La rédaction

AMELIORER LES REVENUS DES FEMMES : FORMER AU MARKETING, A LA COMMUNICATION ET AU LEADERSHIP

L'association Gens des Médias de la Région des Savanes (GEME-SA) depuis cinq ans s'est engagée à accompagner les femmes des coopératives de la Région des Savanes dans leurs activités génératrices de revenus.

Ainsi, dans la logique du projet «Formation des communicatrices pour la promotion des produits locaux en vue d'améliorer le revenu des femmes», un atelier de formation sur le «Marketing-Communication-Leadership» s'est tenu



Photo des participants en présence des officiels venus pour l'ouverture de la formation

du 12 au 14 juin au Centre Pastoral Mgr Pierre Barthélemy HANRION (Ancien Séminaire des Aînés) de Dapaong. Le projet qui est à sa dernière année d'exécution a coûté 70 105 000 de nos francs.

On a noté la présence du préfet de Tône, Tchimbiandja Yendoukoa Christophe, du représentant du Directeur Régional du Développement et de l'Aménagement du Territoire des Savanes, le président du Conseil d'Administration de GEME-SA, Boffoh Alassani, la Directrice Exécutive de GEME-SA, les

différents acteurs de mise en œuvre du projet, les représentants des médias partenaires et les invités de certaines institutions locales.

L'atelier a été animé par Christian Tchozo Helim, Directeur général du Bureau d'Expertise en Economie Sociale et Solidaire (BEESS), Expert en management des Entreprises et Organisations, Innovation et Développement des Sociétés.

L'atelier a réuni 30 participantes venues des 6 coopératives collaborant avec GEME-SA et vise à donner des outils nécessaires pour un meilleur marketing des produits locaux.

La Rédaction



← Le groupe des femmes venues des 6 coopératives collaborant avec GEME-SA à la formation

TANDJOUARE / CULTURE : UNE BIBLIOTHEQUE A ETE INAUGUREE A NANO

Une bibliothèque communautaire a été inaugurée le mardi 24 juillet au Lycée de Nano dans la préfecture de Tandjouaré par une délégation américaine conduite par Dr Stéphanie Stafford.

C'était en présence du Directeur régional de la Culture des Savanes, Parine Alphonse, des représentants de l'association «Public Health International» (PHINano), du corps enseignant et des élèves.

La bibliothèque comprend deux grandes salles, un hall et une véranda. Elle est équipée de livres de lecture en français et en

anglais, des dictionnaires et des romans de littérature africaine et française.

Il s'agit de promouvoir la culture par la recherche et la lecture dans le canton de Nano pour un développement local participatif fondé sur l'éducation et la culture. Des équipements et du matériel scientifique ont été aussi remis à la communauté de Nano pour des recherches en matière de Santé.

Le coût global des locaux, des équipements, des documents et des produits pharmaceutiques s'élève à plus de 11 millions de nos francs. Le ruban symbolique a été coupé par Dr Stéphanie Stafford et Parine Alphonse.

La rédaction

**GEME-SA : COMMUNIQUER POUR PROMOUVOIR
LE DEVELOPPEMENT LOCAL PARTICIPATIF**

FORMER DES COMMUNICATRICES POUR LA PROMOTION DES PRODUITS LOCAUX EN VUE D'AMELIORER LE REVENU DES FEMMES : RESTITUTION DES RESULTATS DE L'EVALUATION A MI-PAROURS DU PROJET

L'association Gens des Médias de la Région des Savanes (GEME-SA) a organisé le 07 mars au Centre Pastoral Mgr Pierre Barthélémy HANRION (Ancien Séminaire des Aînés) de Dapaong, la restitution des travaux de l'évaluation à mi-parcours du projet « Formation des communicatrices pour la promotion des produits locaux en vue d'améliorer le revenu des femmes ».

L'atelier a connu la présence du représentant du préfet de Tône, M. Parin Ebéféï, du Président de la Délégation Spéciale de la Commune de Dapaong, M. Tchédre Issa Yempabe. On notait également la présence du président du Conseil d'Administration de GEME-SA, M. Alassani Boffoh, et de ses collaborateurs, de la Directrice Exécutive et de ses collaborateurs. On notait particulièrement la présence des présidentes et des secrétaires des six coopératives collaborant avec GEME-SA, des différents acteurs de mise en œuvre du Projet et de certaines institutions locales et les médias locaux partenaires.

L'Évaluateur, Nam Pakédame Gilbert, Ingénieur agronome, Consultant Indépendant, Spécialiste en Planification et Suivi/Évaluation a présenté les résultats des travaux de l'évaluation. L'on retient de ce rapport que l'intervention de GEME-SA dans les renforcements des capacités des coopératives dans les activités génératrices de revenus a été pertinente dans la me-



Photo de famille

sure où 5 des 6 objectifs de l'intervention étaient bien visés.

Selon l'Évaluateur la pertinence du travail effectué au cours du Projet pourrait être estimée à 5 sur 5 car les membres des coopératives ont acquis de nouvelles connaissances qui les inspirent à promouvoir l'esprit associatif, l'entrepreneuriat et à exploiter l'appui organisationnel qu'ils ont reçu de GEME-SA.

La Rédaction

CARTOGRAPHIE DE LA PAUVRETE AU TOGO

Sur les deux dernières années (2015-2017), la pauvreté a baissé de 55,1 % à 53,5% soit de 1,6 points. C'est la

conclusion à laquelle est parvenu l'Institut National de la Statistique, des Études Économiques et Démographiques (INSEED) à la suite d'une enquête réalisée en 2017 au Togo.

LES TAUX DE PAUVRETE SELON LES REGIONS

REGION	TAUX EN 2011	TAUX EN 2017
Région des Savanes	87,30 %	65,00 %
Région de la Kara	68,90 %	58,20 %
Région Centrale	76,00 %	59,90 %
Région des Plateaux	65,90 %	57,00 %
Région Maritime	45,30 %	53,00 %
Lomé et ses Arrondissements	27 %	30,30 %

Les résultats de l'enquête de la cartographie de la pauvreté rendus public le mardi 26 juin à Lomé indiquent globalement au niveau national une diminution de 1,6% de la

proportion de la pauvreté en 2017 au Togo selon une enquête menée par l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED). Cette étude a bénéficié de l'appui du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD).

La Rédaction

FORMATION DES COMMUNICATRICES : QUELQUES ACTIVITES ESSENTIELLES

ALPHABETISATION DANS LES COOPERATIVES

Dans le cadre du projet « Formation des communicatrices pour la promotion des produits locaux en vue d'améliorer le revenu des femmes », les femmes des coopératives collaborant avec GEME-SA, ont suivi les cours d'alphabétisation pendant deux ans. L'objectif est d'amener les femmes à pouvoir lire et écrire. Ce qui leur permettra de mieux mener leurs diverses Activités Génératrice de Revenu (AGR) et éduquer leurs enfants.

Suite à cela, une évaluation de fin de Campagne du second cycle a eu lieu le mardi 05 juin dans les coopératives de femmes collaborant avec GEME-SA et ayant opté pour l'alphabétisation de leurs membres. L'évaluation a été menée sous la Coordination de l'Association Tin Yal t Kua (ATYK, structure en charge de l'alphabétisation).

Dans chacun de ces centres visités, les apprenantes ont subi l'évaluation dans sept disciplines : lecture, dictée, copie, calcul, problème, rédaction et la numérotation sous le contrôle, à Cinkassé, de Denis Nanguimame (superviseur et alphabétiseur), envoyé par l'Ong « Communication pour un Développement Durable » (CDD) et de M Walbiga Lalidagou de l'ATYK pour Bogou.

Comme constat, les apprenantes de ces différentes coopératives, ont répondu massivement au rendez-vous afin de mesurer leur compétence.

Test de fin de campagne : les apprenantes sont concentrées au travail



Un moniteur donnant les modèles d'écriture



FORMER LES COMMUNICATRICES : SAVOIR UTILISER LES MEDIAS POUR PROMOUVOIR LES PRODUITS LOCAUX



Femmes animant une émission sur la Radio Rurale Locale des Savanes (Partenaire de GEME-SA) sur les avantages de consommer les produits locaux



Femmes faisant une interview pour un magazine après une formation sur les diverses manières de faire la promotion des produits locaux

DEVELOPPEMENT DURABLE : POURQUOI CERTAINES ENTREPRISES ECHOUENT-ELLES

Le simple fait d'avoir une bonne idée et de la motivation ne peut garantir votre réussite dans une entreprise. Il y a toute une série de paramètres auxquels il faut faire attention afin de maîtriser les principes de la réussite dans une entreprise.

Le bulletin « Savanes Infos » voudrait attirer l'attention des jeunes engagés dans l'entrepreneuriat sur certains petits faits et manquements qui favorisent les échecs dans les entreprises.

Manque de compétences en gestion financière : Il est important de séparer l'argent personnel de celui de l'entreprise. L'argent de l'entreprise doit être géré à part pour que vous sachiez si votre entreprise fait des bénéfices et prospère. Avec ces bénéfices, vous pourrez vous accorder de l'argent pour les dépenses de votre ménage, comme pour la nourriture et les frais scolaire.

Manque de fonds : Certains entrepreneurs sous-estiment parfois le montant dont ils ont besoin pour démarrer leurs entreprises, d'autant plus qu'il faut parfois une année ou deux à la plupart des entreprises pour commencer à faire du bénéfice. Certaines personnes ont parfois des attentes peu réalistes concernant les bénéfices qu'elles vont faire, surtout au début, et sont donc obligées d'arrêter avant même d'avoir eu la possibilité de réussir. Il est donc important de procéder à une évaluation réaliste de la somme nécessaire au lancement de votre entreprise (le « capital »), de la source de ce financement et de son coût. Cela doit faire partie de votre projet d'entreprise.

Mauvaise compréhension du marché : Il peut être tentant de vous lancer dans la création de l'entreprise que vous avez toujours rêvé d'avoir sans trop réfléchir, ou de reproduire ce que font les autres sans comprendre le marché ou savoir si votre projet a de réelles chances de réussir. Cela peut vite mener à l'échec. Pour réussir, vous devez identifier un besoin ou un manque sur le marché, auquel vous pouvez répondre en proposant un produit ou un service.

Incapacité à s'adapter ou à innover : Bien que votre entreprise puisse dans un premier temps sembler florissante, il est important de vous tenir continuellement au courant des conditions du marché, de savoir si certaines circonstances ont changé et si vous devez adapter ou

faire évaluer votre entreprise en tenant compte de nouvelles conditions.

Lieu : Parfois il ne suffit pas d'avoir la bonne idée au bon endroit. Il peut s'avérer désastreux de se trouver au mauvais endroit, même pour l'affaire la mieux gérée. Voici quelques facteurs à prendre en compte au moment de décider de l'endroit où installer votre activité : le lieu où se trouvent vos clients potentiels, son accessibilité, le lieu où se trouvent vos concurrents et le type de local qu'il est possible de louer pour votre entreprise, etc.

Une expansion trop rapide : Beaucoup d'entreprises échouent lorsqu'elles tentent de se développer ou de s'agrandir trop rapidement. Si vous souhaitez développer votre activité, il est important d'avoir au préalable élaboré un plan pour gérer ce processus. Vous devez veiller à ce que votre entreprise soit en mesure de répondre à la demande du nombre croissant de clients. Il est également probable que vous ne puissiez pas tout faire vous-même si votre activité se développe ; vous devrez donc envisager d'embaucher et de former du personnel pour soutenir l'activité.

Absence de soutien ou de mentorat : Beaucoup de nouveaux entrepreneurs gagneraient à être accompagnés ou soutenus de manière suivie par d'autres entrepreneurs ou du personnel de projet qui possèdent des compétences dans ce domaine. Si vous avez conscience des difficultés éventuelles et si vous pouvez les réduire, votre entreprise aura d'autant plus de chances de réussir. Mais bien entendu, il n'y a aucune garantie !

Si vous échouez, ce sera néanmoins une excellente opportunité d'apprendre de vos erreurs et de mettre à profit les leçons que vous en aurez tirées, afin de mieux faire la prochaine fois.

Les études menées sur les chefs d'entreprise qui ont réussi montrent qu'ils attribuent une grande partie de leur succès à l'enseignement tiré des échecs précédents. Avant de finir par atteindre son but, Thomas Edison, qui a inventé l'ampoule, a dit « Je n'ai pas échoué. J'ai simplement trouvé 10.000 solutions qui ne fonctionnent pas ».

KPENDJAL-OUEST/COOPERATION GERMANO-TOGOLAISE : UN NOUVEAU BATIMENT POUR L'EPP FOBENGA-TIERROU

Un nouveau bâtiment scolaire construit pour l'Ecole Primaire Publique (EPP) de Fobenga-Tiérrou à une trentaine de kilomètre de Naki-Est, a été réceptionné le vendredi 13 juillet.

Les travaux de construction de ce bâtiment supervisés par l'ambassade d'Allemagne au Togo, ont été financés par la société civile allemande sous la coordination de l'Ong Aktion PIT Togo-Hilfe e.v.

Le bâtiment est composé de trois salles de classe équipées en tables bancs, d'un bureau également équipé et d'un magasin. Il permettra de mettre les apprenants et les enseignants dans de bonnes conditions d'étude à l'abri des intempéries. Il s'agit également de lutter contre le taux d'abandon des élèves dans ce milieu dû à la distance et à la dégradation avancée des anciens bâtiments de fortune construits par les parents d'élèves.

L'Ambassadeur Christopher Sander et la directrice de l'ONG Aktion PIT Togohilfe e.v, Mme Kopp Margret, ont exprimé leur satisfaction quant à la bonne qualité de l'ouvrage et surtout des meubles qui sont venus de l'Allemagne. Pour eux, cette réalisation vient une fois encore témoigner les bonnes relations d'amitié et de coopération qui existent entre l'Allemagne et le Togo.

L'Ambassadeur Sander a saisi cette occasion pour inviter les autorités de la préfecture et toute la population, à cultiver l'esprit de don, car, dit-il, la préfecture de Kpendjal-Ouest a besoin de tout dans tous les domaines et ajoutant qu'il faut agir dès maintenant pour le bien-être des populations.

Le Secrétaire général de la préfecture de Kpendjal-Ouest, Dimatine Tiébimpo a remercié le Gouvernement et les bienfaiteurs pour leur générosité pour réduire le taux d'analphabétisme et la pauvreté dans la Région des Savanes.

Le député Baritse Etienne, initiateur de l'action, a exprimé sa gratitude à l'Ambassadeur d'Allemagne au Togo et aux donateurs pour leur contribution à la construction de la préfecture de Kpendjal-Ouest, à travers la réalisation de plusieurs projets pour le bonheur des bénéficiaires.

Convaincu que seule la voie pour changer la figure de cette préfecture est l'éducation, M. Baritsé a indiqué qu'en dépit des efforts fournis par le Gouvernement et les partenaires, les besoins sont toujours énormes en termes d'infrastructures socio-économiques. Il a invité les bénéficiaires à travailler d'arrache-pied pour le développement de la préfecture.

La Rédaction (Sources : ATOP)

Dans ce numéro **SPECIAL-GEME-SA INFOS**

- P.2 **VIE ASSOCIATIVE ET DEVELOPPEMENT LOCAL**
- P.4 **LES COOPERATIVES COLLABORANT AVEC GEME-SA**
- P.5 **PARTENARIAT GEME-SA / ASTM**
- P.7 **AMELIORER LES REVENUS DES FEMMES**
- P.9 **FORMER DES COMMUNICATRICES POUR LA PROMOTION DES PRODUITS LOCAUX EN VUE D'AMELIORER LE REVENU DES FEMMES**
- P.10 **FORMATION DES COMMUNICATRICES**

DEVELOPPEMENT

- P.11 **DEVELOPPEMENT DURABLE**

Savanes Infos

B.P. 323 – DAPAONG - TOGO
Tel : 92 91 09 17

Courriel : chargedecommunicationgemesa@yahoo.fr

Directrice de la Publication
Séraphine Y. LAMBONI
Tel : 90 93 61 77

Coordinateur de la Rédaction
Faustin Alagra BEDA

Rédacteurs
Gilbert Douli NAKONE
Soumai DJOULDE
Albert TCHITSANI
Thomas A. LAMBONI

Caricaturiste
Roger Sounguédjoa TIEM
Tel: 90 75 95 00

GEME-SA : Amener la femme, par l'information, la communication, la formation et la sensibilisation à s'émanciper, à s'épanouir et à participer au développement de sa localité !